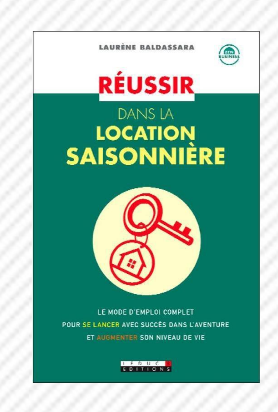


Réussir dans la location saisonnière : le mode d'emploi complet pour se lancer avec succès dans l'aventure et augmenter son niveau de vie

GENCOD : 9782848995199



PASSAGE CHOISI

Introduction

Aujourd'hui, la France reste la première destination touristique mondiale. Si le tourisme est en progression, on note une évolution des comportements. Le développement du tourisme en régions, un attrait croissant pour la ville, une augmentation des courts séjours et le développement du tourisme d'affaires sont autant de phénomènes observés ces dernières années (voir Annexe 1, p. 193). Par ailleurs, dans un contexte économique défavorable, les attentes des touristes français et étrangers ont changé.

Aujourd'hui, lorsque l'on voyage, on souhaite un hébergement tout confort au meilleur prix et cela ne concerne pas seulement les touristes en voyage d'agrément. La clientèle des hommes et femmes d'affaires en déplacement partage la même préoccupation.

Cette évolution fait de la location saisonnière un mode d'hébergement très prisé, qui a le vent en poupe ! Face à une demande de plus en plus forte, les locations manquent !

N'attendez plus et profitez de ce tournant en étant les premiers à vous lancer sur ce créneau porteur. Demain, c'est dans votre location que logeront les vacanciers et les professionnels de passage dans votre ville. Un succès garanti à condition de savoir attirer, satisfaire et

fidéliser ces clients qui n'attendent que vous.

Grâce à ce livre, vous allez découvrir quelles sont les clés pour vous lancer sereinement dans l'aventure et réussir dans la location saisonnière. Tout au long de cet ouvrage, je vous guiderai pas à pas dans les différentes étapes de la création de votre propre hébergement.

Dans le premier chapitre, je vous expliquerai ce qu'est une location saisonnière, en quoi elle est différente des autres modes de location connus et les nombreux avantages qu'elle comporte notamment en termes de rentabilité.

Dans le deuxième chapitre, je vous donnerai de précieuses indications pour bien choisir votre bien immobilier (appartement ou maison) car certains critères seront déterminants pour votre réussite.

Dans le troisième chapitre, vous trouverez de nombreux conseils pour effectuer des travaux de rénovation et de décoration en adéquation avec la clientèle que vous visez. Il est important de ne pas se tromper car les attentes d'un étudiant à la recherche d'un logement pour l'année et celles d'un chef d'entreprise en voyage d'affaires diffèrent considérablement !

Dans le quatrième chapitre, je vous présenterai des outils utiles et pratiques pour faire connaître votre location et trouver vos clients à moindre coût.

Dans le cinquième chapitre, nous verrons s'il est plus judicieux de confier votre location à un professionnel ou de la gérer vous-même, et comment y parvenir sans difficultés.

Enfin, dans le sixième et dernier chapitre, nous reviendrons plus longuement sur toutes les raisons pour lesquelles ce mode de location est aujourd'hui le plus rentable mais aussi le plus sûr pour toutes celles et ceux qui veulent faire un investissement très lucratif sans risque.

EN SAVOIR PLUS SUR CE LIVRE